



F.I.Ba.
Federazione Italiana Badminton



FEDERAZIONE
SPORTIVA NAZIONALE
RICONOSCIUTA
DAL CONI



Federazione Sportiva
Paralimpica riconosciuta dal
Comitato Italiano Paralimpico



- **Identità**



- **Numeri**



- **Progetti**



- **PalaBadminton**



- **Eventi internazionali**



- **Eventi nazionali**



- **Comunicazione**



- **Partnership**



Il Nostro Presidente, nonché
Amministratore Delegato di
CONI Servizi S.p.a., Alberto Miglietta
a colloquio con il Presidente del
CONI Giovanni Malagò



Chi siamo

La nostra attività è regolamentata dallo Statuto Federale e dai propri regolamenti, che si conformano ai principi di democrazia interna e della partecipazione all'attività sportiva da parte di chiunque in condizioni di uguaglianza e di pari opportunità, e siamo l'unico organismo autorizzato a disciplinare, regolare e gestire lo sport del Badminton nel territorio nazionale ed a rappresentarlo in campo internazionale.

La Federazione italiana Badminton (F.I.Ba.) si è costituita il 23 marzo 1985, per trasformazione dell'Associazione Italiana Badminton, sorta nel 1976 e convalidata con atto notarile nel 1977. È un'associazione senza fini di lucro, che gode di personalità giuridica di diritto privato (...) È costituita da tutte le società e le associazioni che praticano l'attività del Badminton e del Beach Badminton.



La Nostra Storia

La FIBa nel perseguire i suoi obiettivi istituzionali - quali la crescita strutturale tecnica e organizzativa, la promozione sul territorio ed il consolidamento del movimento agonistico - si concentra su un progetto altamente ambizioso, perseguito e desiderato da ogni federazione sportiva: la qualificazione olimpica. Negli anni sono diversi gli atleti Azzurri lanciati a livello internazionale, accompagnati sempre da un team tecnico di altissimo livello, cercando di intraprendere una "esperienza italiana" che si è, per l'appunto, concretizzata nelle ultime 3 edizioni dei Giochi Olimpici:

2016 - XXXI Olimpiadi di Rio 2016: Jeanine Cicognini

2012 - XXX Olimpiadi di Londra 2012: Agnese Allegrini

2008 - XXIX Olimpiadi di Pechino 2008: Agnese Allegrini



La Mission

L'efficacia istituzionale della FIBa è da rilevare non solo in termini strutturali economico-patrimoniali ma anche in termini ETICO-SOCIALI, in relazione alla realizzazione della mission permeata dalla CULTURA della RESPONSABILITÀ SOCIALE.

La FIBa ha per scopi (Art. 2 dello Statuto):

- **PROMOZIONE, SVILUPPO, ORGANIZZAZIONE** del Badminton in Italia con particolare riferimento all'**ATTIVITÀ GIOVANILE**, anche al fine di garantire l'**INTEGRAZIONE SOCIALE** e **CULTURALE** degli individui
- la **TUTELA DELLA SALUTE** degli atleti, la prevenzione e la repressione dell'uso di sostanze o di metodi che alterano le naturali prestazioni fisiche degli atleti nelle attività agonistico-sportive
- la **LOTTA ALLE DISEGUAGLIANZE**, il razzismo, la xenofobia ed ogni forma di violenza, sia fisica sia verbale e di corruzione
- **ASPIRAZIONE OLIMPICA**



Il riconoscimento istituzionale ottenuto dal Comitato Italiano Paralimpico conferma l'**IMPEGNO** nella divulgazione del Badminton anche per persone disabili (Para-Badminton) secondo criteri volti ad assicurare il **DIRITTO DI PARTECIPAZIONE** all'attività sportiva in condizioni di **UGUAGLIANZA** e **PARI OPPORTUNITÀ**'.

Responsabilità Sociale

La Federazione pone al centro del proprio agire la responsabilità sociale verso le persone, la comunità e l'ambiente e risponde alle aspettative degli stakeholder ispirandosi ai valori di:

- **Eccellenza:** vogliamo perseguire la qualità di tutti i servizi e prodotti offerti;
- **Innovazione:** intendiamo abbracciare nuovi format e tecnologie moderne per proporre esperienze uniche capaci di esaltare l'intrattenimento attraendo soprattutto le nuove generazioni;
- **Integrità:** assicuriamo il massimo impegno affinché vengano adottati e rispettati comportamenti etici per uno sport pulito, leale e trasparente;
- **Universalità:** garantiamo che il Badminton sia uno sport accessibile ad ogni persona di ogni età, abilità, origine, provenienza e attitudine.



Progetti di Responsabilità Sociale



Con questo progetto la FIBa e SSF si sono impegnati in una collaborazione per dare vita a iniziative e programmi di contrasto alla marginalità sociale ed all'assistenza di persone con disabilità motoria, visiva e socialmente svantaggiate con particolare riferimento ai minori. La FIBa si è impegnata a promuovere presso le proprie società sportive affiliate l'inserimento di giovani atleti/e a rischio di esclusione sociale e provenienti da situazioni di disagio sociale, economico e psicologico, individuati/e di comune accordo con Sport Senza Frontiere Onlus e attraverso modalità condivise tra le parti. La Federazione mette altresì a disposizione di Sport Senza Frontiere Onlus eventuali spazi, impianti sportivi, propri locali per organizzare iniziative sportive ed eventi a carattere benefico.



La FederBadminton con la FederPugilistica, la FederPesistica e la FederCanottaggio e in collaborazione e con il sostegno di Energetic Source, hanno realizzato per Rio 2016 la campagna di comunicazione “#NOISIAMOENERGIA - Forza, Passione, Energia”, finalizzata alla diffusione della cultura dello sport e dell'attività motoria per un sano e corretto stile di vita.

Il Badminton, il Pugilato, il Sollevamento Pesì e il Canottaggio hanno lanciato questa nuova ed importante sfida a tutte le Federazioni Sportive Nazionali, al fine di creare una rete di comunicazione efficace e condividere principi e valori che sono alla base di qualsiasi disciplina sportiva. La campagna di comunicazione è stata ideata con l'intento di promuovere e perseguire i seguenti 8 obiettivi: 1- diffondere l'importanza dell'attività motoria tra i giovani e non solo; 2- creare una sinergia tra i nostri Team Azzurri in vista di Rio 2016; 3- dare vita a nuovi percorsi motivazionali per i nostri Atleti; 4- condividere con Enti ed Associazioni la funzione formativa ed i benefici dello Sport nell'ambito di progetti ed iniziative congiunte; 5- trasmettere i principi e valori educativi dello Sport per una responsabilità sociale condivisa; 6- valorizzare attraverso iniziative e progetti il ruolo sociale dello Sport; 7- comunicare con le Scuole per contrastare il disagio giovanile (bullismo, doping, discriminazione, disturbi alimentari...); 8- raggiungere e sensibilizzare tutti i target.





Numeri

Società & Tesserati

Ad oggi in Italia il Badminton è ben radicato sul territorio nazionale potendo contare su 192 Società Sportive Affiliate e 1.079 Gruppi Sportivi presenti in tutte le 20 regioni italiane. Il numero dei tesserati si attesta a 59.024 di cui 52.851 sono atleti amatori mentre 3.304 sono gli atleti che praticano a livello agonistico, i restanti 2869 sono rappresentati da Dirigenti (di cui 163 Federali e 558 Societari), Tecnici (1.650) ed Ufficiali di gara (498).

Di tutti i nostri atleti:

Il 45,9 % è di sesso femminile

Delle praticanti femminili:

Il 90,5% è al di sotto dei 18 anni

Il 9,5% è dai 18 anni in poi

il 54,1 % è di sesso maschile

Dei praticanti maschili:

l'88% è al di sotto dei 18 anni

il 12% è dai 18 anni in poi



Scuola & Promozione

Racchette di Classe e Shuttle Time sono solo alcuni dei progetti che rispecchiano efficacemente l'impegno capillare profuso dalla Federazione Italiana Badminton con l'intento di promuovere e diffondere la pratica sportiva nei ragazzi più giovani.

Tramite questi progetti la Federazione riesce a raggiungere le scuole coinvolgendo i bambini dai 5 ai 15 anni offrendogli la possibilità di sviluppare consapevolmente le proprie capacità motorie ed appassionarsi sin da giovani al nostro sport.



SHUTTLE TIME

“Racchette di Classe” è un progetto sinergico tra due sport di racchetta quali il Badminton ed il Tennis: si ricollega al Progetto Nazionale “Sport di Classe” condiviso da CONI e MIUR, con specifici riferimenti al Protocollo d’Intesa CONI-MIUR e alle Indicazioni Nazionali per il Curricolo, che forniscono un supporto tecnico e didattico agli insegnanti che si occupano di attività sportive nelle Scuole Primarie e Istituti Comprensivi, ideale per sviluppare un percorso di educazione motoria, in questo caso attraverso il Gioco del Badminton e del MiniTennis.

Shuttle Time è un progetto dal respiro internazionale che entra nelle scuole italiane sposando il concetto dello sviluppo delle attività motorie di base, sin dalla scuola primaria, e della familiarizzazione con il Badminton in qualità di gioco-sport. I costi dei corsi sono completamente sostenuti dalla FIBa che si assume la responsabilità della divulgazione del progetto sul proprio territorio, stilare una graduatoria dei Tutor di Shuttle Time, e coordinare la programmazione dei corsi per Teacher di Shuttle Time seguendo l'implementazione del progetto.



Qualificazione Tecnica

FEDERAZIONE ITALIANA BADMINTON



Vola con Noi fa parte di quei progetti mirati alla formazione dei tecnici sportivi e atti all'individuazione e allo sviluppo del talento. Il suo obiettivo è quello di rendere più fruibile la formazione tecnica e l'aggiornamento per la nostra disciplina, sempre sotto la guida dello Staff della Nazionale Italiana. I tecnici che si distinguono per passione e capacità possono entrare a far parte della lista dei formatori abilitati all'insegnamento.



#ProgettoGiovani #duemila20e24 è un' iniziativa della Federazione Italiana Badminton che investe fortemente sulle nuove generazioni con l'intento di promuovere, sostenere e stimolare lo sviluppo tecnico, educativo e culturale dei suoi giovani atleti in vista dei Giochi Olimpici del #duemila20e24. Il progetto prevede anche il trasferimento a Milano, ed in raduno permanente, per un numero limitato di atleti nell'ambito di un gruppo selezionato dai Tecnici nazionali.

Per far sì che tutti questi progetti potessero diventare realtà, la Federazione Italiana Badminton ha pianificato un massiccio impiego di risorse umane, finanziarie e strumentali, che rappresentano un ulteriore momento di espansione della Federazione che ha visto concentrate tutte le risorse, economiche e non solo, verso obiettivi tecnici che potranno consentire un innalzamento delle performance agonistiche e sociali dell'intero movimento.

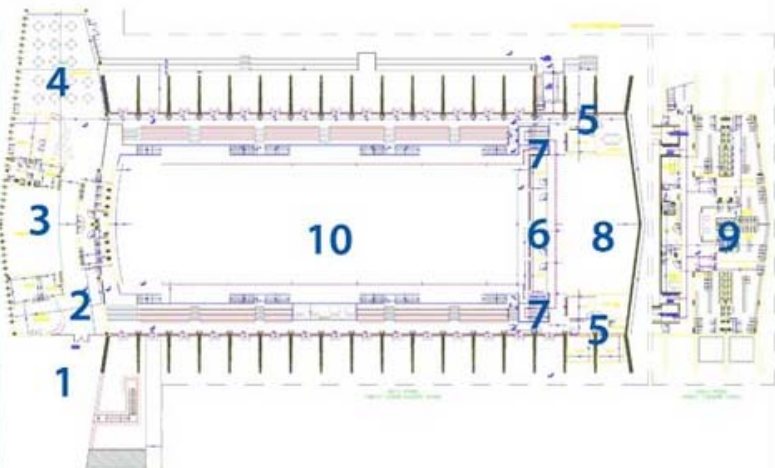
PalaBadminton

La struttura

Il nostro fiore all'occhiello è il PalaBadminton di Milano: la struttura si estende su 1800mq potendo contare su una capienza di oltre 1000 spettatori, una copertura wifi integrale, sala regia e sala stampa, 6 spogliatoi e 3 sale mediche attrezzate. In più la presenza di Aree Business, Aree Commerciali e punti ristoro (Bar e Ristorante), 4 uffici ed un'ampia sala meeting, conferiscono alla struttura una natura polifunzionale capace di ospitare, com'è già avvenuto, manifestazioni sportive di altre discipline e corsi di formazione.



PalaBadminton
Centro Sportivo XXV Aprile
Via Giovanni Cimabue, 24
20148 - Milano



- 0
- INGRESSO PRINCIPALE 1
- ACCOGLIENZA 2
- SALA POLIFUNZIONALE 3
- AREA RISTORO 4
- UFFICI 5
- UFFICIO STAMPA 6
- SALA REGIA 7
- PALESTRA 8
- 1
- AREA GIOCO 9
- SERVIZI 10



PalaBadminton

Opportunità d'impiego

La sua duttilità e centralità nel panorama sportivo è stata più volte confermata nel tempo da diversi soggetti e per diversi scopi. Il PalaBadminton è infatti stato teatro di incontri di boxe in diretta televisiva nazionale, ha ospitato assemblee di società e federazioni, ospita e continuerà ad ospitare manifestazioni sportive nazionali, della nostra disciplina e non.

Si tratta di una struttura d'eccellenza essendo il primo palazzetto dello sport in Italia riprogettato su misura per le specifiche esigenze tecniche del Badminton. L'impianto concessoci dal Comune di Milano, nell'ambito di un progetto ventennale, permette alla FIBa di sostenere adeguatamente lo sviluppo tecnico del Badminton in Italia. Il PalaBadminton ospita il Centro Tecnico Federale FIBa, i corsi di formazione e le più importanti manifestazioni sportive del Calendario Agonistico federale.



Eventi Internazionali

Appuntamenti

La stagione sportiva del Badminton porta con sé due appuntamenti internazionali e svariati nazionali:

- **Italian International**



Nell'ultima edizione sono state ben 36 le nazioni partecipanti: le delegazioni, fra atleti, dirigenti ed accompagnatori, hanno toccato le 350 unità totali alle quali vanno aggiunte le 500 di studenti milanesi spettatori della manifestazione. Sono state 37 le ore di diretta dedicata dal Sito Federale e dal Canale Federale Youtube: impegno che è stato premiato con un +122% di visualizzazioni. Le visualizzazioni sui Social si sono attestate a 18500(+107,3%) su Twitter e 55308(+234%) su Facebook. Ben 108 le Nazioni che configurano l'area geografica di visualizzazione dei nostri contenuti: tutti numeri che testimoniano il forte incremento di pratica e popolarità che sta vivendo il Nostro sport e che valorizzano il costante impegno della Federazione. Valore percepito anche dai media che, infatti, in numerosi hanno coperto l'evento:
CARTA STAMPATA (Gazzetta dello Sport, Corriere dello Sport, Tuttosport, Il Giorno, Corriere della sera, Panorama)
AGENZIE (Ansa, Eurosport, Alanews, AskaneWS)
ONLINE (Raisport, Sportitalia, Tuttosport.com)
VIDEONEWS (Sole24ore, CorrieredelloSport.it)
SERVIZI DEDICATI (SKYSPORT).



Eventi Internazionali

Appuntamenti

- **Italian Junior International**

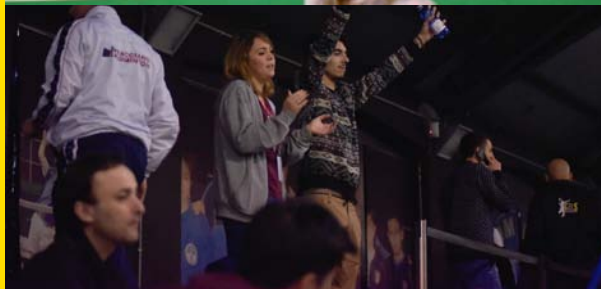


Nell'ultima edizione, svoltasi al PalaBadminton di Milano ad inizio Aprile, c'è stata la presenza di 20 nazioni ed oltre 100 atleti iscritti. Le ore di diretta sono state 25 trasmesse dal Sito Federale, Canale Federale YouTube e Sportube: live streaming che ha registrato visualizzazione provenienti da 68 Paesi diversi. Il Corriere dello Sport, per la prima volta, ha svolto un'attività di supporto alla manifestazione in qualità di Media Partner, anche tramite uscite pubblicitarie fra le proprie pagine di giornale. Oltre al Corriere dello Sport sono stati Sponsor dell'evento Energetic Source, Winner Italia (fornitore per le premiazioni) e Sportube, oltre ovviamente alla Yonex che è stata Official Partner dell'evento. Si è prestata grande attenzione alla comunicazione, di cui abbiamo già accennato i risultati, ma anche alla visibilità dei loghi che hanno accompagnato l'organizzazione della manifestazione.

La presenza dei suddetti loghi si è registrata:

- sul materiale di comunicazione locandine, accrediti, carta intestata, comunicati stampa
- negli allestimenti di comunicazione Area Hospitality, in zona gare e cerimoniale
- con la presenza dello stand merceologico di Yonex, servizio di incordatura.





Eventi Nazionali

Appuntamenti

- Campionati Italiani Assoluti
- Campionati Italiani Master
- Campionati Italiani Junior e Under

Rappresentano la base nel movimento in Italia. Gli Assoluti si svolgono a fine Gennaio ed incoronano gli atleti migliori in Italia con quasi 200 partecipanti, la prima edizione risale al 1977. Ad aprile si svolgono invece i Campionati Italiani Junior e Under che consacrano i migliori giovani talenti nazionali con quasi 400 partecipanti, la prima edizione risale al 1979. Sin dal 1984 la Federazione ha rivolto molta attenzione alla categoria Master che assegna ben 35 titoli e vede una partecipazione costante sempre sopra le 100 unità.



Eventi Nazionali

Appuntamenti

- Campionati Studenteschi

I Campionati Studenteschi sono un vero strumento di promozione del Badminton nelle scuole. Annualmente vengono organizzati in due livelli: il I Grado per le scuole medie inferiori ed il II Grado per quelle superiori nelle fasi provinciali e regionali.

Nelle ultime edizioni i Campionati hanno raccolto la presenza di rappresentative da tutte le Regioni d'Italia: a testimonianza della diffusione capillare della disciplina sul territorio nazionale, il MIUR ha riconosciuto il Badminton fra le cinque discipline più praticate nelle scuole medie inferiori.



Eventi Nazionali

Appuntamenti

- Campionato a squadre (presente su tutto il territorio, serie A e B - Playoff)

Sono 34 le società partecipanti tra serie A e Serie B. Di queste, 10 affrontano la massima serie, con solo le prime 4 che si qualificano ai Playoff Scudetto di metà Marzo. Le ultime 2 invece retrocedono in Serie B. Nella serie B le squadre sono organizzate in 3 raggruppamenti da 8 società ciascuno. Le prime di ogni girone conquistano un posto per i Playoff Promozione dove solo le prime 2 guadagnano la gloria della Serie A. Le ultime di ciascun girone retrocedono in Serie C. La regular season viene svolta in giro per l'Italia con oltre 10 regioni coinvolte da Nord a Sud. La prima edizione risale al 1985 e ad oggi partecipano quasi 200 atleti.



Eventi Nazionali

Appuntamenti

- Circuito Para-Badminton

Il 20 Luglio 2016 è una data di svolta per il Para-Badminton. Infatti la Federazione Italiana Badminton viene riconosciuta dal CIP come Federazione Sportiva Paralimpica e questa novità permette alla Federazione di cominciare un cammino virtuoso verso le Paralimpiadi di Tokyo 2020, in cui il Para-Badminton farà il suo debutto. I primi passi del movimento Italiano sono già stati fatti con la disputa dei primi tornei nazionali e la partecipazione del Ten. Col. dell'Esercito Italiano, Roberto Punzo, del Gruppo Sportivo Paralimpico della Difesa, ai Campionati del Mondo del 2015 e a due tornei internazionali in Irlanda nel 2015 e nel 2016.

The screenshot shows the homepage of the Italian Badminton Federation (F.I.Ba.). At the top left is the logo with the text "F.I.Ba. Federazione Italiana Badminton". To the right are social media icons for Twitter, Facebook, Instagram, YouTube, RSS, and a search icon. The main header features a background image of three shuttlecocks with the BWF and Badminton Europe logos. Below this is a navigation bar with categories: Federazione, Giustizia Federale, Maglia Azzurra, Tesseramento, Gare ed Eventi, Para-Badminton, Promozione, and Formazione. A secondary menu includes "NOTIZIE", "SOCIETÀ", "PROGETTI", and "MEDIA".

The main content area is divided into several sections:

- Manifestazioni Sportive:** A red sidebar on the left. To its right are three event cards:
 - 13 DIC** / **16 DIC**: INTERNAZIONALI YONEX ITALIAN INTERNATIONAL 2016, Roma.
 - 17 DIC** / **18 DIC**: CHALLENGE 1° Torneo IBLA, Paternò (CT).
 - 17 DIC** / **18 DIC**: GRAND PRIX 5° Alba Shuttle, Alba (CN).
- YONEX ITALIAN INTERNATIONAL 2016** and **CAMPIONATI ITALIANI ASSOLUTI 2017**: Two horizontal banners with background images.
- News Articles:** Two articles are visible:
 - FIBa**: Il Vicepresidente Beninati ai Campionati Europei di Para-Badminton.
 - FIBa**: Messa degli Sportivi, invito per i tesserati FIBa.

Il nostro sito rappresenta una piattaforma efficace ed esaustiva per ogni tipo di persona che, in qualità di tesserato o di semplice fan, voglia rimanere costantemente aggiornato rispetto al mondo del Badminton.

Canali Social

I nostri principali canali di comunicazione, fedelmente seguiti dalla nostra community e non solo, sono il Sito, i Social ed il canale YouTube.

I nostri followers sono piuttosto eterogenei per età, sesso e posizione geografica: la nostra capacità di arrivare ad ogni tipo di persona è testimoniata dai numeri raggiunti sui nostri canali appositamente gestiti per seguire ogni genere di trend e soddisfare le curiosità di atleti, istituzioni e fans in genere.



Federazione italiana
Badminton



Da Luglio 2014 a Luglio 2016 abbiamo avuto un aumento dei "mi piace" del 98% attestandoci sulle 3000 persone: considerando l'attuale trend si può ipotizzare di raggiungere quota 3600 a Luglio 2017 senza aver investito nessuna risorsa economica. L'utente medio è largamente rappresentato dalla fascia 18-34 ed over 35 (che insieme raggiungono il 94%).



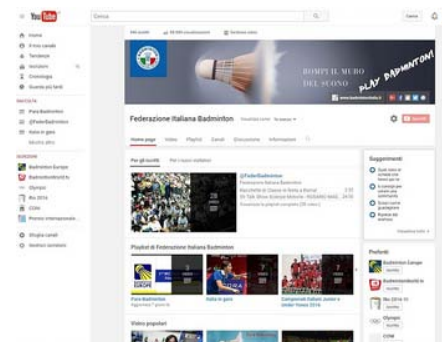
@federbadminton



Twitter è sicuramente il più istituzionale fra tutti i nostri canali di comunicazione. Da Marzo 2015 abbiamo registrato una media di 38 nuovi followers in più al mese, con una media di visualizzazioni dei tweet che si aggira su 13.417.



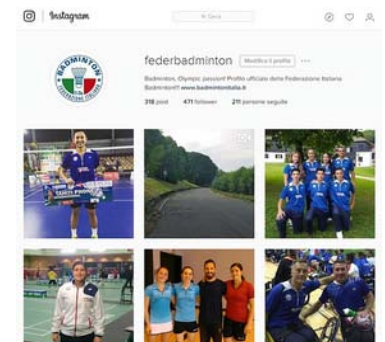
Badmintonitalia.tv



Youtube è la piattaforma che ci permette di offrire contenuti visivi di alta qualità. Seguitissimi i Live con i quali offriamo la possibilità di assistere alle partite più importanti direttamente sul canale YouTube ufficiale della Federazione: l'evento più seguito, che testimonia le potenzialità di questo canale, ha raggiunto le 10.471 visualizzazioni.



FederBadminton



Essendo un social più moderno ed in linea con gli attuali trend, su Instagram abbiamo decisamente la presenza più cospicua di under18 rispetto agli altri "social". Dall'apertura del profilo ad oggi, possiamo contare su oltre 5000 likes ed una media di 16 commenti per post.

Partnership

Perchè sponsorizzare

I motivi che spingono le aziende ad investire cifre, anche considerevoli, in sponsorizzazioni sportive sono da ricercare innanzitutto nelle possibilità di accesso ad una piattaforma esclusiva, quella dell'evento sportivo, contraddistinta da un rilevante **CARICO EMOZIONALE**, tanto ricercato da qualsiasi sponsor, che vuole unire il proprio nome ad un qualcosa di **COINVOLGENTE**, emotivamente **INTENSO**, di **AVVINCENTE**.

Un esempio di sponsorizzazione sportiva di particolare successo è quella del campionato statunitense di auto NASCAR, i cui fan hanno dimostrato i più alti livelli di affinità all'evento negli Stati Uniti. I tifosi sono, infatti, in grado di identificare senza essere aiutati, un altissimo numero di marche sponsor del campionato, con una percentuale di errore pari solo all'uno per cento. Ancora più significativo il fatto che tre tifosi su quattro acquistano i prodotti sponsorizzati ed oltre il 40% cambia la marca abitualmente acquistata quando un'azienda diventa sponsor NASCAR.



"Il gioco, che si pratica prevalentemente al chiuso, risulta molto **VELOCE** e **SPETTACOLARE** grazie al fatto che il volano ha traiettorie curve e a volte imprevedibili - date dalle piume - quindi i giocatori devono essere **AGILI** e con i riflessi pronti. I colpi possono essere difensivi, quando sono alti e lenti, o offensivi quando sono tesi e veloci: il volano può arrivare anche a **300 KM/H**" [Il Post - 19.12.14]



Partnership

Nostri Partner



Partnership



Diritti possibili: opportunità per il Brand



- Naming Rights PalaBadminton
- Titolazione eventi e classifiche
- Inserimento logo abbigliamento tecnico sportivo
- Inserimento logo su Identità visiva, Social, Sito
- Cartellonistica e materiale comunicazione eventi
- Partner Tecnico
- Partner Progetti Scuola & Promozione
- Altre opportunità di partnership da concordare



I Giovani sono il Nostro Futuro ...Cresciamo Insieme !!



VOLANOI



#PROGETTO GIOVANI
#duemilg20c24

RACCHETTE di Classe

SHUTTLE TIME

Aggiornato l'Albo Tecnici e Promotori e creato l'Elenco dei Formatori Shuttle Time

ITALIA TEAM



PalaBadminton
Centro Sportivo EUR SpA
Via Salaria Centrale, 24
00198 - Milano





F.I.Ba.
Federazione Italiana Badminton

Federazione Italiana Badminton

Viale Tiziano 70, 00196 Roma

giovanniesposito@badmintonitalia.it

06 83800 707 - 708



FEDERAZIONE
SPORTIVA NAZIONALE
RICONOSCIUTA
DAL **CONI**



Federazione Sportiva
Paralimpica riconosciuta dal
Comitato Italiano Paralimpico

Giampiero Ridolfi

email: segreteria@badmintonitalia.it